

PENERAPAN PROGRAM CSR (*COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PT ANGKASAPURA INDONESIA CABANG BANDAR UDARA INTERNASIONAL SAM RATULANGI MANADO TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SEKITAR

Juniotrefes Nusa^{1*}, Jemmy Recy Winokan², Juliet P.T. Makinggung³

¹Manajemen Bisnis, Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Manado, juniotrefesnusa@gmail.com

²Manajemen Bisnis, Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Manado, jemrywinokan@gmail.com

³Manajemen Bisnis, Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Manado, julietmakinggung@gmail.com

*Korespondensi: juniotrefesnusa@gmail.com

ABSTRACT

This study analyzes the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Angkasa Pura Indonesia at Sam Ratulangi International Airport in Manado and its impact on the welfare of the surrounding community. The objective is to describe how the CSR program can improve the community's standard of living. This study uses a qualitative approach with descriptive methods. Data were collected through in-depth interviews with the company and community representatives as informants. The results show that the CSR program has been running effectively, making a real contribution to improving community welfare. Initiatives include funding for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and Social and Environmental Responsibility (TJSL) activities such as social assistance and health services. Collaboration with the local government played a crucial role in ensuring that aid was well-targeted, despite technical challenges such as delayed distribution and administrative obstacles. The company has received positive feedback from the community.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Community Welfare*

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado dan dampaknya terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar. Tujuannya adalah untuk mendeskripsikan bagaimana program CSR yang dijalankan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak perusahaan dan perwakilan masyarakat sebagai informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR telah berjalan dengan efektif, memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Inisiatif yang dilakukan meliputi pendanaan bagi Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) serta kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) seperti bantuan sosial dan layanan kesehatan. Umpan balik dari masyarakat diterima dengan baik oleh perusahaan. Secara keseluruhan, program ini membuktikan peran penting bandara dalam menyediakan lapangan pekerjaan, peluang usaha, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui inisiatif CSR yang terencana dan terimplementasi dengan baik.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Kesejahteraan Masyarakat

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah Penelitian

Pembangunan berkelanjutan dan pemberantasan kemiskinan menjadi prioritas utama pemerintah Indonesia sejak awal kemerdekaan. Dalam konteks ini, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) telah berkembang menjadi elemen krusial dalam operasi bisnis, terutama bagi Badan Usaha Milik Negara (BUMN) seperti PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado. Perusahaan ini, sebagai entitas yang beroperasi di tengah masyarakat, memiliki kewajiban untuk melaksanakan CSR sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 40/2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Menteri BUMN No.Per- 2/MBU/03/2023. Keberadaan Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado, meskipun membawa dampak ekonomi positif, juga menimbulkan dinamika sosial dan lingkungan bagi komunitas sekitarnya. Oleh karena itu, CSR menjadi instrumen penting untuk menjembatani kepentingan bisnis dengan kebutuhan masyarakat. PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado telah secara proaktif mengimplementasikan berbagai program CSR, seperti pemberdayaan ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan. Namun, implementasi ini masih menghadapi tantangan, termasuk kurangnya pemahaman masyarakat terhadap tujuan jangka panjang program, sehingga sering kali dianggap sekadar bantuan donasi. Meskipun banyak penelitian tentang CSR telah dilakukan, sebagian besar berfokus pada aspek ekonomi, citra perusahaan, atau pembangunan infrastruktur di luar sektor kebandarudaraan. Penelitian yang secara spesifik mengkaji implementasi CSR di Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado dan dampaknya terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar, serta peran pemerintah dan mekanisme umpan balik, masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut. Penulis akan menggali secara mendalam persepsi, pengalaman, dan perubahan yang dirasakan oleh masyarakat penerima manfaat terhadap program CSR yang dijalankan oleh PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai keberhasilan program dan menjadi masukan strategis bagi perusahaan dalam merumuskan inisiatif CSR yang lebih efektif dan berkelanjutan di masa depan.

Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis bagaimana PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado merencanakan, mengimplementasikan program CSR-nya, termasuk mekanisme operasional dan tahapan yang terlibat.
2. Untuk mengidentifikasi berbagai jenis program CSR yang dijalankan, dan relevansinya terhadap kebutuhan masyarakat di sekitar bandar udara.

3. Untuk mengetahui peran pemerintah dan pihak terkait lainnya dalam mendukung dan memfasilitasi program CSR yang dijalankan oleh PT Angkasa Pura Indonesia
4. Untuk mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan program CSR, baik dari sisi internal perusahaan maupun eksternal.
5. Untuk mengidentifikasi peran PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar

TINJAUAN PUSTAKA

CSR (Coorporate Social Responsibility)

Menurut final draf ISO 26000 sebagai Guidance on Social Responsibility menjelaskan, Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial organisasi terhadap dampak keputusan dan kegiatannya pada masyarakat dan lingkungan yang diwujudkan dalam bentuk perilaku transparan dan etis yang sejalan dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat.

Kesejahteraan Masyarakat

Menurut Sari & Mildawati (2019) Kesejahteraan masyarakat merupakan suatu kondisi yang menunjukkan ukuran tentang keadaan kehidupan masyarakat yang dapat dilihat dari standar kehidupan masyarakat. Dengan terpenuhinya kebutuhan dasar yang tercermin dari rumah yang layak, tercukupinya kebutuhan sandang pangan, murahnya biaya pendidikan dan kesehatan yang berkualitas, atau kondisi dimana setiap individu mampu memaksimalkan utilitasnya pada tingkat batas anggaran dan kondisi dimana tercukupinya kebutuhan jasmani dan rohani, maka masyarakat dapat dikatakan sejahtera.

METODOLOGI PENELITIAN

Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk mendalami dan menafsirkan fenomena secara naturalistik. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengamati dan memahami secara langsung perilaku aktual subjek penelitian, yaitu pegawai perusahaan dan masyarakat penerima program. Sesuai dengan pandangan Merriam (2009) dan Nugroho (2020), metode kualitatif dipilih karena mampu menghasilkan temuan yang tidak dapat diukur secara statistik. Dengan demikian, peneliti dapat mendeskripsikan, memecahkan kode, dan memahami konteks fenomena secara mendalam di lingkungan alaminya.

Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus untuk menganalisis Penerapan Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT Angkasa Pura Indonesia Cabang

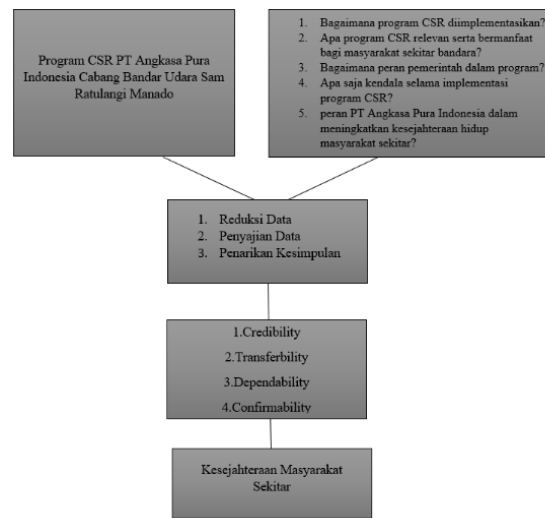
Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar. Populasi penelitian mencakup seluruh pihak yang terlibat dalam program CSR tersebut, yaitu pihak internal perusahaan, masyarakat penerima manfaat, pemerintah setempat, dan LSM yang berkolaborasi. Sampel penelitian ini dipilih secara purposive sampling, dengan informan kunci terdiri dari perwakilan perusahaan, perwakilan masyarakat, dan perwakilan pemerintah setempat. Teknik ini dipilih untuk memastikan informasi yang mendalam dan relevan dari pihak-pihak yang paling memahami implementasi dan dampak program, sehingga data yang diperoleh dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai efektivitas program CSR dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui dua sumber utama: data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam (wawancara tidak terjadwal dan tidak terstruktur) dengan informan kunci, seperti pegawai perusahaan, pemerintah desa, dan masyarakat penerima manfaat program. Sementara itu, data sekunder dikumpulkan dari studi literatur, penelitian terdahulu, serta dokumen-dokumen internal perusahaan yang relevan untuk mendukung analisis

Model Penelitian

PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado, sebagai penyedia jasa layanan, menyadari perannya dalam lingkungan masyarakat. Sebagai bentuk kontribusi terhadap kondisi ekonomi, lingkungan, dan sosial, perusahaan menginisiasi program Corporate Social Responsibility (CSR). Program CSR ini merupakan wujud tanggung jawab perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar bandar udara. Dengan adanya program ini, diharapkan terjadi peningkatan kesejahteraan sosial sehingga tercipta masyarakat yang lebih mandiri dan sejahtera. Aktivitas perusahaan pada dasarnya tidak hanya berdampak pada internal, tetapi juga memberikan efek signifikan bagi pihak eksternal yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, menegaskan posisi perusahaan sebagai bagian integral dari masyarakat.



Alur Pikir

HASIL DAN DISKUSI

Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, implementasi program Corporate Social Responsibility oleh PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado telah terlaksana dengan efektif melalui sinergi yang kuat antara perusahaan, pemerintah setempat, dan masyarakat. Program-program seperti pendanaan UMKM, bantuan sosial, dan layanan kesehatan keliling berhasil dirasakan langsung manfaatnya oleh masyarakat, didukung oleh kolaborasi yang memastikan bantuan tersalurkan secara tepat sasaran. Meskipun menghadapi tantangan teknis seperti kendala logistik dan respons data dari pemerintah yang kadang kurang cepat, serta tantangan finansial berupa penurunan anggaran pasca-pandemi, program ini tetap berjalan baik. Umpan balik positif dari masyarakat, ditambah dengan upaya pemerintah untuk mengatasi isu kecemburuan sosial melalui sistem penyaluran bergilir, menunjukkan bahwa program ini tidak hanya berhasil dalam pelaksanaannya tetapi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat di sekitar bandara.

Program CSR PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado efektif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat karena diselenggarakan melalui kolaborasi dengan pemerintah yang memastikan bantuan tepat sasaran dan berkelanjutan.

Sinergi yang kuat antara PT Angkasa Pura Indonesia dengan pemerintah dan LSM adalah faktor utama keberhasilan implementasi program CSR, yang menciptakan dampak positif nyata bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Tantangan utama dalam pelaksanaan program CSR ini adalah hambatan finansial (penurunan anggaran pasca-pandemi) dan teknis, bukan struktural, yang menghambat keberlanjutan dan efisiensi program.

Umpan balik masyarakat yang positif dan sistem penyaluran bergilir yang diterapkan oleh pemerintah mengindikasikan bahwa program bantuan diterima dengan baik dan mampu mengatasi isu sosial seperti kecemburuan.

PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado berperan signifikan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui penyediaan lapangan kerja, peluang usaha, dan program bantuan langsung.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado, dapat disimpulkan bahwa perusahaan telah merencanakan dan mengimplementasikan program CSR melalui tahapan yang terstruktur, mencakup perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Berbagai program CSR yang dijalankan berorientasi pada kebutuhan masyarakat sekitar, meliputi program pendaan UMKM, bantuan sosial dan kesehatan keliling sehingga memiliki relevansi nyata terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Peran pemerintah dan pihak terkait sangat penting dalam mendukung keberlangsungan program, baik melalui regulasi maupun kolaborasi. Namun demikian, dalam pelaksanaannya masih terdapat kendala, baik dari sisi internal seperti keterbatasan anggaran dan sumber daya, maupun dari sisi eksternal seperti rendahnya partisipasi masyarakat dan faktor birokrasi. Secara keseluruhan, PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Sam Ratulangi Manado telah menunjukkan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui program CSR, meskipun optimalisasi dan sinergi dengan pemangku kepentingan tetap diperlukan agar dampaknya lebih berkelanjutan.

Saran

1. Program CSR dan Keberlanjutan, Perusahaan disarankan untuk memperkuat monitoring dan evaluasi program agar keberlanjutan dapat terjamin, serta memastikan program yang berjalan sesuai kebutuhan masyarakat, bukan hanya formalitas tanggung jawab sosial.
2. Peran Pemerintah, Pemerintah diharapkan lebih aktif menjadi mediator dan pengawas, serta menyediakan regulasi dan dukungan yang jelas agar program CSR berjalan selaras dengan kebijakan pembangunan daerah.

3. Tantangan Pelaksanaan, Perusahaan perlu meningkatkan koordinasi internal, transparansi, dan komunikasi dengan masyarakat. Selain itu, mitigasi hambatan sosial seperti kurangnya pemahaman masyarakat mengenai tujuan program harus lebih diperhatikan.
4. Mekanisme Umpan Balik Program, Disarankan adanya forum atau wadah komunikasi dua arah antara perusahaan dan masyarakat, misalnya melalui survei, musyawarah, atau kelompok masyarakat binaan untuk menilai efektivitas program secara rutin.
5. Kesejahteraan Masyarakat, Program CSR sebaiknya lebih difokuskan pada pemberdayaan ekonomi berkelanjutan (misalnya pelatihan usaha, UMKM, pertanian modern), bukan sekadar bantuan jangka pendek, agar dampaknya benar-benar terasa dalam peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat.

KETERBATASAN PENELITIAN

Keterbatasan penelitian ini mencakup beberapa aspek yang krusial. Pertama, sebagai studi kualitatif dengan pendekatan deskriptif, temuan yang dihasilkan sangat spesifik pada konteks PT Angkasa Pura Indonesia Cabang Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado. Oleh karena itu, hasil penelitian tidak bisa digeneralisasi ke perusahaan atau bandar udara lain. Kedua, dalam implementasi program CSR, penelitian ini mengidentifikasi berbagai tantangan, termasuk kendala teknis seperti penundaan akibat cuaca buruk, hambatan administratif terkait respons data pemerintah yang kurang, serta keterbatasan anggaran dan sumber daya internal perusahaan. Selain itu, partisipasi masyarakat yang masih rendah dan kurangnya pemahaman terhadap tujuan program juga menjadi tantangan eksternal. Terakhir, meskipun telah menggali persepsi dan pengalaman masyarakat, penelitian ini memiliki keterbatasan dalam mengukur dampak jangka panjang secara kuantitatif, sehingga penilaian metrik yang terukur sulit dilakukan. Untuk studi di masa depan, disarankan untuk menggunakan pendekatan kuantitatif atau campuran agar mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif.

REFERENSI

- Andriana, C. P., & Suhermin, S. (2024). Analisis Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Pengembangan Bisnis Masyarakat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(7).
- Dewantari, A., & Dharasta, Y. S. M. A. (2022). Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT. Angkasa Pura I Di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Dalam Mendukung Pemulihan Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 340-346.

- Khoirunnisa, W., & Muhammad, R. N. (2022). Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 619-629.
- Maf'ulla, A. A., & Rachmawati, I. I. (2024). Literature review: Analisis manfaat penerapan corporate social responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan pertambangan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 62-75.
- Magfirah, S., & Dewanggi, A. P. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Angkasa Pura II (Persero) Melalui Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan Dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan. *Pantarei*, 4(02).
- Maroni, A., Kusuma, A. R., & Alaydrus, A. (2017). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT REA Kaltim Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Pulau Pinang Kecamatan Kemabnag Janggut Kabupaten Kutai Kartanegara. *Ejournal Ilmu Pemerintahan*, 6(2), 643-656.
- Nur'aqil, A. N., & Rohman, F. U. (2022). Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)*(Studi Pada Program TJSI PT Angkasa Pura II (Persero) Periode 2021). *Journal of Development Economic and Social Studies*.
- Paendong, M. K. E., Kumaat, A. P., Raming, P. R., & Kolondam, A. (2023). Penerapan Sistem Administrasi Digital dan Pemasaran Digital dengan Website Profiling Produk UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado. *Jurnal Pengabdian Vokasi*, 3(2), 355-358.
- Saputeri, N. P., Fakhrurozi, M., Sari, M., Nurulia, E. T., & Harahap, S. (2023). *Corporate Social Responsibility (Csr)* Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Mu'amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 33-43.
- Rumambi, H. D., & Lintong, J. S. (2017). Implementasi tanggungjawab sosial institusi pendidikan tinggi (studi pada Politeknik Negeri Manado). *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 1(2), 145-163.
- Rohadi, S., Bhakti, A., & Sumriyah, S. (2024). Pelaksanaan Prinsip *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dalam Rangka Menjalankan Kewajiban Perusahaan Taat Hukum Dan Peningkatan Sosial Masyarakat. *Birokrasi: Jurnal Ilmu Hukum Dan Tata Negara*, 2(1), 19-27.
- Wati, L., & Faradita, A. S. (2019). Program *Corporate Social Responsibility* PT. Angkasa Pura II (Persero) Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Kepedulian Sosial 2019). *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(1), 53-67
- Wijayanti, N. K., Adiranti, U., Ariyanti, A. S., & Djasuli, M. (2023). Konsep dan Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam Bisnis: Studi Literatur. *Jurnal Mirai Management*, 8(3).
-